

“Sektörümüzde kadınlar, kendilerini ispat edebilmek için müthiş bir mücadele verdiler”

Bir zamanlar erkek egemen bir mecra olarak görülen bilişim ve teknoloji sektörlerinde kadınların sesi giderek daha fazla duyuluyor. Buna en güzel ve güncel örneklerden biri de **GTech firmasının Kurucu Ortağı ve CEO'su** olarak Türkiye'nin lider firmalarıyla çalışan, bilgisayar mühendisi **Mine Taşkaya**. Taşkaya ile sohbetimizde eşit temsilden genç kuşakların sektöre kazandırılmasına dek çok önemli gündem maddelerini mercek altına aldık.

■ Öncelikle bize kendinizden ve GTech'ten kısaca bahseder misiniz?

ODTÜ Bilgisayar Mühendisliği bölümünden mezun oldum. IBM, Koç Sistem ve Coretech gibi sektörün öncü şirketlerinde çeşitli görevler üstlendikten sonra 2000 yılında, verinin ne kadar önemli olduğu ve olacağı vizyonu ile GTech'i kurdum. Başta iş zekâsı çözümleri sunmak üzere sektöre giren şirketimiz; Oracle, Microsoft, Strim, Moody's Analytics gibi büyük firmaların iş ortağı olmasının yanı sıra Ar-Ge merkezinde kendi geliştirdiği ürünleriyle de müşterilerine değer yaratan bir şirkettir. Büyük veri ve ileri analitik, veri ambarı ve iş zekâsı, kurumsal performans yönetimi, veri tabanı yönetimi, finansal çözümler şeklinde beş ana başlık altında hizmet sunuyoruz. Çözüm odaklı yaklaşımımızla müşterilerimize rekabet avantajı kazandırmayı, kârlılığını artırarak değer yaratmayı hedefliyoruz.

■ Bilişim sektöründe cinsiyet eşitsizliği giderek azalıyor. Konuya ilişkin değerlendirmenizi alabilir miyiz?

Sektöre girdiğimden kadın çalışan sayısı da kadın yönetici sayısı da oldukça azdı. Kadınlar olarak kendimizi ispat edebilmek için yıllar boyunca müthiş bir mücadele verdiğimiz düşünüyorum. Bu mücadelenin bir sonucu olarak bugün, bu resmin oldukça değiştiğini, kadınların her kademede etkin konuma geldiğini görmekteyiz.

Biz GTech'te her pozisyonda bireyin kadın ya da erkek oluşuna göre değil, ilgili donanıma sahip olup olmadığına göre karar alırsınız. Bugün sektörün pek çok önde gelen firmasında da bu konunun aşıldığını görüyoruz. Şu anda sektörde aslında eksikliği hissedilen şey, kadın girişimci sayısıdır. Nasıl yönetim kademelerinde kadın ve erkeğin bir arada varlığı değer yaratıyorsa, sektörümüzdeki girişimcilik ekosisteminde de benzer değeri yaratabilecek bir eşitlik seviyesi-



Mine Taşkaya, GTech Kurucu Ortağı ve CEO



GTECH
Working with the best, to be the best

ne erişmemiz gerekiyor. Öte yandan girişimcilik konusunda gerek yakın çevrenin desteği gerekse bireysel kararlarda olması gereken cesur yaklaşıma henüz erişemedik. Hayallerinin peşinden gitmek isteyen kız çocuklarımızın, kadınlarımızın özellikle aileleri ve sektör liderleri tarafından desteklenip cesaretlendirilmesinin bu yolculukta çok önemli olduğunu düşünüyorum.

“Veriden değer yaratıyoruz”

■ **Sektörde genç kuşakların bilişime kazandırılması adına yürüttüğünüz özel bir proje var. Bu projenin detaylarından bahseder misiniz?**

Türkiye'de analitik konusunda yetkin kaynak bulmak oldukça zor. GTech Akademi Yaz Okulu programımızda çıkış noktamız, özellikle veri yönetimi ve anali-

tiği konusunda üniversiteden yeni mezun olmuş gençlerimizi sektörün ihtiyaç duyduğu şekilde, tam donanımlı hâle getirmek. Bu programda bir aylık ücretsiz eğitimlerimizle onlara sadece teoriyi değil, yeni nesil teknolojileri kullanmayı da öğreterek kendilerini sektöre kazandırıyoruz. 2014 yılından bugüne her yıl düzenlediğimiz yaz okulumuza binlerce başvuru almış, 175 öğrencimizi bu eğitim programına dâhil etmiş, içlerinden 49'unu da GTech ailesine katmış bulunmaktayız. Eğitim alan diğer öğrencilerimiz de hızlıca istedikleri gibi iş bulabilmişlerdir.

Bu yıl pandemi nedeniyle online olarak 6. kez gerçekleştireceğimiz yaz okulumuzda kariyerlerine Veri Analitiği ve Yönetimi alanında devam etmek isteyen geleceğin mimarlarına eğitimler vereceğiz. Yeni mezunların iş bulmasının daha da zorlaştığı bu dönemde, bu programın kıymetinin katlandığına inanıyor; bileğine sektörün beklentisini karşılayacak çok değerli birer altın bilezik takan bu gençlerimizin firmalar tarafından tercih edilme şansını artıracığımızı düşünüyoruz.

■ Dijital dönüşüm sürecine dair düşüncelerinizi öğrenebilir miyiz?

Salgın gerçeği, dijital dönüşümün önemini bir kez daha ortaya koydu. Özellikle veriye dayalı destek sistemleriyle karar almanın ne kadar önemli olduğu, bir kez daha görüldü.

Bu süreçte analitik çözümlere yatırım yapmış olan firmalar, müthiş faydalar elde ettiler ve bu konuya daha da fazla önem vermeye başladılar. GTech olarak 20 yıldır veriden değer yaratan bir ekibiz. Pandemi süreci, bütün şirketlerin dijital dönüşüm yolculuğunda nerede olduklarını ve bu değişimin ne kadar gerekli olduğunu tamamen kaplarında hissettikleri bir dönem oldu. Bu yolculukta hızlanmalar gerektiğini düşünen şirketler ile özellikle üst yönetimlerinin sponsorluğunda, yoğun şekilde çalışıyoruz.